

# **Законодательство РФ о защите прав потребителей**

Теоретическое занятие

Специальность: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

МДК.03.01 Теоретические основы товароведения

Тема 1.1. Законодательство РФ о защите прав потребителей

Преподаватель: Комарова А.Е.

## Законодательство РФ о защите прав потребителей

Товароведение – очень важная часть коммерческой деятельности, правильное применение знаний о товарах позволяет увеличить прибыль предприятия не только за счёт повышения товарооборота, но и за счёт сокращения затрат на закупку товаров.

Давайте разберёмся, почему эта наука так важна!

Товароведение – наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих потребительские свойства, и факторах обеспечения этих характеристик; научная дисциплина, предметом которой являются потребительские свойства товаров, лежащие в основе их потребительской стоимости.

Говоря простым языком, товароведение изучает товары с различных точек зрения:

1. С точки зрения потребителя;
2. С точки зрения коммерческой организации;
3. С точки зрения соблюдения требований законодательства;
4. С точки зрения безопасности жизнедеятельности потребителя;
5. С точки зрения безопасности для окружающей среды.

Продукция – термин, характеризующий результат производственной, хозяйственной деятельности. Представляет собой совокупность продуктов, явившихся результатом производства отдельного предприятия (организации), отрасли промышленности, сельского хозяйства или всего народного хозяйства страны или всего мира за определенный промежуток времени.<sup>1</sup>

Товар – любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.<sup>2</sup> Пример: молокозавод производит пастеризованное молоко, часть молока будет упакована в тару и продана розничным магазинам – это товар. Другая часть пастеризованного молока будет использована для производства других молочных и кисломолочных продуктов (сметана, творог

---

<sup>1</sup> Еремеева Н.В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие, 2021. – М.: Издательство “Дашков и К”.

<sup>2</sup> Асфондьярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров: учебное пособие. – СПб: Троицкий мост 2019.

и т.д.) – это продукция. Причём в данном примере абсолютно не важно, дальнейшее производство будет на том же заводе или на другом. В любом случае это продукция.

Продукция может перейти в товар при определенных условиях, а товар в продукцию не может перейти никогда. Товар – это конечный продукт. Для закрепления различий этих понятий, давайте приведем примеры товаров и продукции (студенты приводят примеры, обсуждаем, закрепляем знания).

### **Товар, как объект коммерческой деятельности**

Главной целью коммерческой деятельности, является получение прибыли.

В коммерческой деятельности главенствующую роль играют товары. Товар – это продукт деятельности коммерческого предприятия (включая работы, услуги и т.п.), предназначенный для продажи или обмена. Товарами принято считать всё, что может являться объектом сделок между продавцом и покупателем.

В стоимость товара заложена не только себестоимость продукции, но и различные затраты, связанные с его реализацией, а также прибыль предприятия. Поэтому к выбору товара подходят очень тщательно и к самому товару предъявляют очень много требований для удовлетворения потребностей обеих сторон сделки.

В широком смысле, товар – это материальная и нематериальная собственность, которая может стать объектом сделок.

Товарами может быть не только материальная продукция, но и продукт умственного труда, услуги, работы, объекты недвижимости, ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты, компьютерные программы, лицензии, произведения искусства, научные разработки и т.д.)

### **Участники товароведной деятельности**

Товаровед в буквальном смысле – человек, ведающий в товарах, т.е. понимающий и разбирающийся во всех нюансах, связанных с товаром.

Для чего нужно хорошо разбираться в товарах? Для удовлетворения потребностей потребителя и получения прибыли в конечном счёте.

Вся деятельность товароведов связана с изучением потребностей потребителя и поиском товаров, способных удовлетворить эти потребности.

Потребитель в данном случае – это широкое понятие, это не только человек, это могут быть и предприятия, и отделы, производства и снабженческие организации. То есть все, у кого есть потребность.

### **Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка**

В своей работе товаровед опирается не только на материальную сторону, но и на законодательную, правовую и нормативную базу.

Законодательная, правовая и нормативная базы призваны регулировать рыночные отношения, защищать участников рынка и помогает всем участникам рынка чувствовать себя защищенными.

Товаровед обязан разбираться в требованиях законодательства, следить за текущими изменениями, проверять соответствие продукции и товаров требованиям законов, различных нормативов, актов, технических условий. Товаровед обязан знать и следить за соблюдением санитарно-гигиенических требований, сертификацией и требований деклараций соответствия. Знание и соблюдение этих требований обеспечивает соблюдение прав потребителей и юридическую защиту коммерческого предприятия.

### **Законодательство России о защите прав потребителя**

Закон о защите прав потребителей (сокращенно ЗОЗПП) это документ, регулирующий отношения между продавцом и покупателем.

Закон «О защите прав потребителей» утвержден 7 февраля 1992 г № 2300-1. В него постоянно вносятся различные поправки и дополнения, что обеспечивает соблюдение закона с учётом современных изменений на территории России.

Закон о защите прав потребителей регулирует абсолютно все аспекты, связанные с продажей товаров, упаковкой, характеристиками и свойствами, маркировкой, методов и способов продаж. Закон призван защитить отношения, возникающие в момент совершения купли-продажи, а также от последствий,

связанных с производством и продажей товаров ненадлежащего качества, специфических видов товара и т.п.

## **Список использованной литературы**

1. Асфондиярова И.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров: учебное пособие. – СПб: Троицкий мост, 2019. – 150 с.
2. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Коммерческая деятельность: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2020. – 286 с.
3. Еремеева Н.В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие. МГИМО. – М.: Дашков и К, 2021. – 252 с.